

Blandt alt det, Holmsland har at byde på, er også gode pasnings- og skolemuligheder. Her får bankfolkene en orientering om børnepasning i børnehuset. Privatfoto

Kloster satser på at blive et brand

Aktivt sogn sælger sig selv til ejendomsmæglere og bankfolk.

BRANDING

Af Poul Osmundsen

polo@berlingskemedi.dk

KLOSTER: Skal et sogn overleve, er det nødt til at gøre noget aktivt for at »brande« sig selv i omgivelsernes øjne - altså at blive et kvalitets-varemærke.

Det er holdningen i Kloster og på Holmsland - og man gør noget ved det!

Vil man gerne have tilflyttere, er det vigtigt at have ejendomsmæglere og pengefolk på banen, så i to omgange nu har sognets bosætningsudvalg inviteret disse vigtige aktører på besøg.

»Sidste år havde vi et godt arrangement med ejendomsmæglerne, og inspireret af det har vi taget fat på långiverne, der er en anden og vigtig forudsætning for at potentielle tilflyttere kan få opfyldt deres drøm om at købe hus på Holmsland,« fortæller Torben Hjøllund Mortensen fra bosætningsudvalget.

»Visnes at vi kan se, at efter at vi havde ejendomsmæglerne på besøg, er de begyndt at skrive anderledes om Kloster og Holmsland; lidt mere uddybende, for eksempel om vores skole og børnehuse,« tilføjer

Tina Berger Jeppesen, der også sidder i bosætningsudvalget.

Banker på besøg

Forleden var det altså penge- og låneinstitutter, der var inviteret til Holmsland, og repræsentanter for flere af dem dukkede op, og fik lige som ejendomsmæglerne en venlig modtagelse, og blev vist rundt i sognet.

Man startede med velkomst og kaffe i Røjklikt Havn, hvor direktøren for Ringkøbing Fjord Turisme, Sebastian Schaper - der selv bor i sognet - kom med et kort oplæg om udviklingen og det fremtidige vækstpotentiale i området.

Derefter blev bankfolkene taget med på en rundvisning til nogle af byens institutioner og butikker.

»Vi har jo meget at byde på. Vi har skole og børnehuse, og vi har børn nok i sognet til, at de vil bestå, så langt vi kan se. Skolen ligger også højt i forskellige undersøgelser af trivsel og lignende,« siger Tina Berger Jeppesen.

Kloster har jo også en Brugs, der klarer sig vældig godt, også har man et kultur- og fritidscenter, hvor sognet blandt andet spiser sammen.

Det oplevede bankfolkene



ved selvsyn, idet de var inviteret til at deltage i sognets sidste fællesspisning.

Ikke nogen klage

»Det er vigtigt at understrege, at vi ikke inviterede for at beklage os over, at det er svært at låne til et hus i vort lokalområde,« siger Torben Hjøllund Mortensen.

»Formålet var til gengæld at give dem en positiv oplevelse af området og de værdier og

muligheder, der findes her, så de ved selvsyn kan vurdere, om det er et område med udvikling eller afvikling i fremtiden. De af os, der allerede bor her, ved det jo godt, men det er jo ikke en garanti for, at alle andre også ved det,« tilføjer han.

En af de forholdsvis nytilflyttede er faktisk Tina Berger Jeppesen, der stammer fra Sjælland, og hun er blevet positivt overrasket over, hvor

meget sognet har at byde på; det vil hun gerne være med til at »sælge« til potentielle tilflyttere, understreger hun.

En god ide

Blandt bankfolkene var Klaus Gamst, salgs- og markedschef i Ringkøbing Landbobank.

Han blev ikke overrasket over alt det positive, han hørte om Holmsland og Kloster. »Vi kender jo som lokalbank området særdeles godt i

forvejen,« siger han. »Men jeg synes, det er allertidens ide, at landsbyerne i vores kommune går ud og sælger sig selv på den måde,« fortsætter Klaus Gamst.

»Mange af dem har jo utroligt meget at byde på, men de er jo også nødt til at gå ud at fortælle det til omgivelserne. For eksempel at man har et meget aktivt socialt liv, som når man i Kloster har fællesspisning.«

Man hører meget om, at det er svært at finansiere huskøb i landsbyerne. Det kan Klaus Gamst dog ikke genkende her fra området.

»Vi kender jo det område, vi er aktive i som bank, og vi kender vore kunder. Vi vurderer huskøb fra sag til sag, ikke hvor huset ligger.«

»Huse er jo typisk billigere i landsbyerne end i byerne, og det er individuelt, hvad folk kan sidde for i måneden, så det er udgangspunktet for os,« siger han.



Blandt Klosters attraktioner er også kultur- og fritidscenteret, hvor finansfolkene blev budt på aftensmad sammen med sognets borgere.